

# Перспективы открытия рынка железнодорожных перевозок



Александр Карначев

Директор Департамента Стратегического Планирования УЗ

22.05.2019

# Вскоре в Украине состоится открытие рынка железнодорожных перевозок

3

Это означает:

1. Свободный доступ к рынку железнодорожных перевозок
2. Одинаковый недискриминационный подход ко всем участникам рынка
3. Единые и прозрачные правила доступа к железнодорожной инфраструктуре всех участников

# Необходимо сделать еще много шагов для полноценного открытия рынка...

4

Организационная независимость государственной железнодорожной компании

Улучшение финансового состояния компании

Организационное отделение инфраструктуры от перевозчика

Компенсация услуг общественно важных перевозок

Лицензирование и правила доступа

Распределение пропускной способности

Тариф на доступ к инфраструктуре

Сертификат безопасности

Network statement

Инфраструктурный контракт

Для открытия рынка недостаточно просто привести законодательство к требованиям директив ЕС

5

- Должны быть созданы государственные органы
- Регуляторные процедуры должны соответствовать условиям Украины
- Государство должно сформировать требования к инфраструктуре
- Государство должно обеспечить развитие инфраструктуры тарифами или субсидиями из госбюджета: оператор инфраструктуры - просто менеджер, который обеспечивает управление ГОСУДАРСТВЕННЫМИ активами так, как того требует ГОСУДАРСТВО



## С точки зрения финансирования необходимо принять 2 решения

7

### Содержание

Плата за доступ к инфраструктуре единая для всех участков: расходы пропорционально распределены между всеми перевозчиками

Содержание определенных участков обеспечивается заинтересованными органами государственной власти или предприятиями: тариф на доступ будет уменьшен на соответствующую сумму

### Развитие

Инвестиционная составляющая в плате за доступ к инфраструктуре (на определенных участках или в целом по всей сети)

Финансирование за счет государственного / местного бюджета или за счет заинтересованных предприятий

## Первоочередные меры для полноценного открытия рынка

8

1. Образование перевозчика в структуре УЗ
2. Обеспечение коммерческой свободы перевозчика УЗ (как в части тарифов, так и в части свободы выбора по обеспечению перевозок)
3. Доступ к инфраструктуре как услуга: начать с «тестовой» продажи услуг доступа к инфраструктуре перевозчику УЗ
4. Обеспечить заключение договоров с местными и центральными органами власти на предоставление общественно важных перевозок ДО открытия рынка
5. Определение государством требований к инфраструктуре
6. Образование регуляторных органов